|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2021/2022  **Business Model Canvas** | | | Назив тима:  BudgetTrip | | | Датум:  07.04.2022. | | Верзија:  1.0 |
| Чланови тима:  Бранислав Којић kb110504d@student.etf.bg.ac.rs  Маја Брајовић bm170575d@student.etf.bg.ac.rs  Мина Јанковић jm160495d@student.etf.bg.ac.rs | | | | | |
| **Кључни партнери**  Инфлуенсери  Дилери аутомобила  Booking.com  AirBnb | **Кључне активности**  Промоција платформе  Управљање платформом  Генерисање препорука  Решавање планирања путовања и расподела буџета | **Предлози вредности**  Оригинална идеја тј. не постоји производ већ на тржишту  Прилагођавање услуга према специфичним потребама корисника  Помагање кориснику у снижавању трошкова и уштеди времена | | | **Односи са корисницима**  Корисници сва питања могу слати мејлом и зависно од питања надлежна особа или аутоматизован сервис ће им се јавити. | | **Потрошачки сегменти**  Љубитељи путовања из Србије који имају ограничен/низак буџет  Туристи који желе да виде све чари Србије, али се не сналазе у страној земљи | |
| **Кључни ресурси**  Власничко знање  Базе аутомобила  Базе дестинација и смештаја | **Канали дистрибуције**  Интернет  Рекламе | |
| **Структура трошкова**  Рекламирање  Набавка базе аутомобила, дестинација и смештаја | | | | **Токови прихода**  Накнада за рекламни простор  Накнада за коришћење услуге | | | | |

Извор: [Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training](https://www.strategyzer.com/canvas)